

# ‘MAATSCHAPPELIJKE IMPACT MAKEN ÉN ECONOMISCH RENDABEL ZIJN’

**DEZE MAAND BESTAAT SPECIALISTERREN – EXPERT OP HET GEBIED VAN GEAUTOMATISEERD TESTEN – OP DE KOP AF 10 JAAR. ALLE TESTERS HEBBEN EEN VORM VAN AUTISME, DIE DOOR HUN EXTREEM HOGE CONCENTRATIE EN ACCURATESSE VOLGENS OPRICHTER SJOERD VAN DER MAADEN BETER EN EFFICIËNTER TESTEN DAN DE GEMIDDELDE TESTER.**

door Ester Schop beeld Pieter van den Boogert en Marleen Kuipers



## SNELGROEIER IN TECH

Het idee van Specialisterren ontstond in 2008 na een sabbatical van Sjoerd van der Maaden en zijn vrouw waarin zij op hun zeilboot een ‘rondje Atlantic’ maakten, en hun drie zonen, waaronder Max met een vorm van autisme, aan boord onderwijs volgden. “Max ontwikkelde zich aan boord verrassend goed.

We zagen dat structurele ondersteuning en een veilige omgeving hem heel erg goed deden en ik bedacht me dat je dat ook op softwaretesten kunt toepassen. Zo is het balletje gaan rollen”, vertelt Sjoerd, terwijl hij mij een rondleiding geeft door de testfactory van Specialisterren aan de Kobaltweg in Utrecht. Het gebouw is zo ingericht dat er zo min mogelijk prikkels zijn voor het personeel met autisme: zacht licht, vloerbedekking en geen glazen deuren om harde geluiden te voorkomen, en met folie afgeplakte ramen tegen inkijk. “Als er hier topdrukte is, kun je een speld horen vallen. Klanten van ons komen soms expres hier zitten als er deadlinestress is, omdat het zo lekker werkt in die rust”, vertelt Van der Maaden lachend.

### **SOCIALE ONDERNEMING**

Het begon allemaal kleinschalig tien jaar geleden. In de beginfase ontving het bedrijf steun van Stichting DOEN en een aantal andere fondsen en foundations, maar na een aantal jaar is de



## SPECIALISTERREN

**Gevestigd in:** Utrecht

**Bestaat sinds:** eind 2008

**Oprichters:** Sjoerd van der Maaden en Ronald van Vliet (de laatste is inmiddels voor een ander bedrijf werkzaam)

**Aantal medewerkers:** Zo'n 50, waarvan bijna 40 testers met autisme

**Klanten:** Van grote banken en verzekeraars, tot grote partijen in de retail, maar ook diverse start-ups

**Omzet:** 2 miljoen euro in 2017, dit jaar meer dan 2 miljoen

**Winst:** €82.000 ebitda in 2017

“Hoe steviger de klus, hoe leuker het is voor onze testers”

transformatie gemaakt naar een commercieel bedrijf. En ondanks dat winstmaximalisatie niet het belangrijkste doel is, is Specialisterren behoorlijk succesvol: elk jaar laat het een groei zien van zo'n 20% tot 25%. En de doelstellingen voor de toekomst zijn ambitieus: “Over drie tot vier jaar willen we verdubbeld zijn in zowel omvang als omzet”, licht de oprichter toe.

Van der Maaden wil laten zien dat het zowel een snelgroeiend softwarebedrijf kan zijn als een sociale onderneming. Zo'n 90% van de omzet wordt gerealiseerd door mensen met een vorm van autisme (het doel is minimaal 80%). “Het is onze passie om de samenleving duurzamer en rechtvaardiger te maken. Kortom: de wereld een stukje mooier te maken.”

Inmiddels werken er zo'n 40 testers met autisme. Ze hebben enige afstand tot de arbeidsmarkt en komen in een normale bedrijfsvoering onvoldoende tot hun recht. “Ze vallen uit of lopen vast en zitten werkloos thuis of werken onder hun niveau. Wij bieden hen hoogwaardig en

duurzaam werk, en zorgen voor goede begeleiding en werkomstandigheden.” Meestal biedt Specialisterren kandidaten eerst een stage aan om rustig aan elkaar te wennen en de druk langzaam op te voeren. Als het van beide kanten bevalt, volgt er een vast dienstverband. “Bij ons geen los-vast contract, werken op uitzendbasis of payrolling. We willen geen nieuwe draaideur creëren, maar ze continuïteit bieden.”

Autisten beschikken volgens Van der Maaden met hun precisie en concentratie over uitstekende testkwaliteiten. “Onze medewerkers testen beter en sneller dan de gemiddelde tester. Onderzoek van de universiteit van Harvard wijst dit uit.” Vanuit de testfactory in Utrecht wordt flexibele testcapaciteit geboden voor e-commerce, onlineportalen, websites, mobiele apps en webapplicaties. De dienstverlening bestaat uit geautomatiseerd testen, Testing on Demand tot testmanagement. Er wordt gebruikgemaakt van een cloudgebaseerd platform waarbij iedereen binnen het bedrijf voortdurend op de hoogte is van

wie aan welk project werkt. “Dat komt tegemoet aan een impliciete behoefte aan duidelijkheid en transparantie bij de medewerkers en creëert rust.”

### HOGE KWALITEIT

Steeds meer klanten zien de toegevoegde waarde van werken met Specialiststerren. Het gaat vooral om online- en mobiele dienstverleners, waaronder bol.com, OutSystems, Incentro, Unisys, De Goudse Verzekeringen, Schuberg Philis en PostNL. Sommige klanten werken met de testexpert om zo invulling te geven aan de Participatiewet, maar anderen doen dit vooral vanwege de hoge kwaliteit van het testwerk. Zo laat Schuberg Philis onder meer financiële en bancaire bedrijfskritische omgevingen testen door Specialiststerren, maar ook cms'en als Five Degrees en Sitecore en tooling als Jira, Confluence, Selenium en SpecFlow. “Hoe steviger de klus, hoe leuker het is voor onze testers.”

Regelmatig is er bij Specialiststerren plaats voor nieuwe testers; het kan met name ervaren testanalisten en testautomatiseerders gebruiken. De organisatie werft ook testers voor externe opdrachtgevers. ICT'ers met autisme weten Specialiststerren steeds beter te vinden, merkt Van der Maaden. Per week krijgt het bedrijf gemiddeld twee open sollicitaties. En ook via gemeenten en het UWV krijgt het kandidaten aangeboden. “We kunnen lang niet iedereen gebruiken. Kandidaten moeten niet alleen testtalent hebben, maar ook inzicht hebben in hun eigen beperkingen en daarover transparant zijn naar ons toe.”

### BEGELEIDING

“De rem voor onze groei ligt vooral bij het gebrek aan goede testmanagers om ons personeel te begeleiden. Inhoudelijk hebben onze testers vaak niet zo veel begeleiding nodig, maar ze kunnen wel vastlopen in hun werk of thuissituatie. Het is voor hen weleens lastig om afstand te nemen en het geheel te overzien, al is iedere autist natuurlijk weer

## “We willen geen nieuwe draaideur creëren, maar ze continuïteit bieden”

anders. Het gaat er vooral om dat je naar elkaar luistert en een vertrouwensband opbouwt. Je moet als testmanager aan de ene kant dus beschikken over goede soft skills, zoals empathisch vermogen en goede communicatieve skills, aan de andere kant moeten er ook deadlines gehaald worden en moet je soms behoorlijk streng zijn en cool blijven. Die combinatie is niet iedereen gegeven ...”, vertelt Van der Maaden. Dat testers gewild zijn in deze arbeidsmarkt, merkt hij ook. Zo word er soms ook getrokken aan zijn personeel. “Wij hebben hierop gereageerd door onze salarissen op te schroeven, sinds vorig jaar ook certificaten van aandelen te geven

en vorig jaar hebben drie senior testers een leaseauto gekregen. Uiteraard wil lang niet iedereen dat; de meesten komen het liefst met het ov. Maar we bieden die mogelijkheid wel aan.”

### SOCIALE IMPACT

De sociale impact van Specialiststerren reikt verder dan het creëren van interessante en hoogwaardige banen in de ICT. “We zien elke dag wat werk voor onze medewerkers betekent en welke positieve veranderingen er in hun leven plaatsvinden. Mensen groeien hiervan. Een van onze testers kwam vijf jaar geleden binnen vanuit de Wajong. Inmiddels werkt hij met klanten en heeft hij samen met zijn vriendin een huis gekocht. Dat is toch prachtig?”

In 2022 wil Specialiststerren honderd banen voor mensen met autisme creëren, zowel binnen de eigen poorten als daarbuiten. Het bedrijf participeert actief in de community van social enterprises door ervaringen te delen en mee te denken. “Dus als er organisaties zijn met vragen over hoe je je maatschappelijke impact kunt vergroten: klop gerust bij ons aan.”

Zijn zoon is inmiddels 20 en heeft een indrukwekkende rij certificaten behaald vanuit huis. Van der Maaden ziet hem niet zo snel werken voor Specialiststerren. “Hij heeft niets met testen; hij richt zich met name op 3d-modelling en -printing. Hopelijk krijgt hij straks een kans om zichzelf te bewijzen bij een werkgever.”

